

董安祺

13652199559 | anqi_dong20@163.com | 天津
1999-02



教育经历

- 伦敦大学学院 (QS前10) | 全日制硕士 2022年09月 - 2023年12月
IOE教育学院 - 数字媒体制作 伦敦
• 主修课程：数字媒体理论、游戏设计、3D动画制作
- 西交利物浦大学 | 全日制本科 2017年08月 - 2021年07月
影视艺术学院 - 数字媒体艺术 苏州
• 主修课程：计算机交互艺术、游戏设计、交互装置设计、数据库、网页设计、摄影、MG动画制作、影视后期与特效、声音设计

工作经历

- 洪恩完美教育科技有限公司 (完美世界旗下) 2023年10月 - 2026年06月
社媒运营 & 视频制作 | 全球化业务部 北京
- (一) 海外内容运营与账号增长
- 社媒账号的搭建与运营：独立负责 YouTube 频道 @ava_ahaworld 的内容策划、动画制作与发布排期，创作以游戏角色为核心的动画短片。通过用户画像分析与社区生态建设，实现**粉丝量从 2,000 增长至 96.9 万，累计曝光突破 6.1 亿次**。
 - 内容策略与数据分析：基于儿童用户观看行为数据，持续优化动画叙事节奏与视觉风格，建立“选题测试→数据复盘→内容迭代”的标准化流程。累计产出 600 余条原创视频，**10 万以上播放量内容占比 53.3%**，含 8 条千万级、79 条百万级爆款视频，单条平均播放 82.7 万次。
 - 品牌IP化联动与导流：基于百万级粉丝的 IP 影响力，主导 Ava IP 入驻游戏系统，设计以 Ava 为核心角色的每日签到模块及社交互动活动，通过跨部门协同（主策/美术/程序）打通从内容粉丝到游戏用户的转化链路。
 - 商业化变现：开通 YouTube AdSense 广告变现，两个月内实现**流量分成收益 3092 美元**，单日峰值收益突破 100 美元，验证了从内容创作到广告收入的完整路径。
- (二) 广告素材开发与获客成本优化
- 累计产出 79 条投放素材，支持《Aha World》及《Aha Makeover》等产品买量测试，其中 15 条成为核心爆款。**CTR (点击率) 最高达 2.52%，CPI (单次安装成本) 低至 \$0.35**。凭借高转化素材持续引流，为处于衰退期的项目延长约半年生命周期。
- (三) 游戏产品功能策划
- 内容反哺产品策划：基于社媒爆款内容对用户偏好的洞察，主导设计游戏内解谜模块“Clue Club”（共 8 关），独立完成关卡逻辑、交互设计及对白撰写，协调研发团队实现落地。
 - 核心指标提升：模块上线后，iOS 端次日留存**提升 0.92%**，游戏总时长**提升 17.1%**，人均游玩时长**增加 1.62 分钟**，实现社媒创意到产品指标的有效转化。
- (四) 国内社媒矩阵搭建
- 负责《啊哈世界》国内版在抖音、小红书、快手等平台的初期运营，建立“海外爆款本土化改编 + 平台定制化内容”的分发策略。2 个月内实现**抖音粉丝 1.5 万、小红书粉丝 4,000+**，初步完成品牌在国内市场的声量破冰。

荣誉奖项与专业认证

- 纪录片《二人世界》- 摄像师/灯光师 2021年01月
• 荣获 SWIFF 最佳纪录片季军奖、Indie Online Film Award 最佳短片奖、MEGA Creative Media Festival 特别关注奖。
- 创业项目“榴莲医生”- 微信小程序交互设计师 2021年10月
• 荣获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀奖、校创新创业大赛冠军。
- 视觉中国 (VCG) 签约摄影师

技能与语言

- 视觉设计与视频制作 (精通)：Ps, Ai, Ae, Pr, 剪映
- AIGC 内容流 (熟练)：即梦, ChatGPT, RunningHub, Midjourney, Nano Banana 等工具
- 办公软件 (熟练)：Microsoft Office (Word, PPT, Excel)
- 语言能力：英语, 普通话 (母语)
- 个人作品集网站链接：<https://donganqiworks.com/>